

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту постановления администрации города Нижнего Новгорода  
«О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего  
Новгорода от 07.03.2013 № 730»

Проектом постановления администрации города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в постановление администрации города Нижнего Новгорода от 07.03.2013 №730» (далее – Проект) вносятся изменения в методику расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, утвержденную постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 07.03.2013 № 730 (далее – Методика), в части увеличения значения базовой ставки ежемесячной платы.

Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключение которого предусмотрено статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, либо с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника.

В соответствии с подпунктом 1.2.6 Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Нижнем Новгороде, утвержденных решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (далее – Правила), договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, - это договор, который заключается по результатам торгов между владельцем рекламной конструкции и лицом, имеющим право в соответствии с законодательством и муниципальными правовыми актами заключать такой договор, в отношении имущества, принадлежащего на праве собственности муниципальному образованию город Нижний Новгород (далее – Договор).

Заключение Договора осуществляется в соответствии с положением о порядке проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, являющимся приложением № 2 к Правилам.

В соответствии с условиями договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода, заключенных по

результатам проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, размер ежемесячной платы по договору определяется в соответствии с Методикой, изменение размера платы допускается не чаще одного раза в год.

Расчет размера ежемесячной платы по Договору с 07.03.2013 производится согласно Методике по следующей формуле:

$C = BC \times S \times K_{ст} \times K_{осв} \times K_{эфф} \times K_{из} \times K_{т} \times K_{мр}$ , где:

BC - базовая ставка ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода (без учета НДС), ее значение равно 500 рублей;

S - площадь одной стороны информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

$K_{ст}$  - количество информационных полей у рекламной конструкции;

$K_{осв}$  - коэффициент, учитывающий освещение рекламных конструкций:

$K_{осв}=1$  - для рекламных конструкций с подсветкой;

$K_{осв}=2$  - для неосвещенных рекламных конструкций;

$K_{эфф}$  - коэффициент эффективности использования рекламной конструкции.

Значения данного коэффициента приведены в приложении № 1 к Методике;

$K_{из}$  - коэффициент типа смены изображений на рекламной конструкции:

$K_{из}=1$  - для статистических неподвижных изображений, напечатанных полиграфическим методом (бумажные или виниловые постеры);

$K=1,5$  - для динамических изображений (роллеры, призматроны);

$K=2$  - для изображений, демонстрируемых с помощью электронных носителей;

$K_{т}$  - коэффициент типа рекламных конструкций. Значения данного коэффициента приведены в приложении № 2 к Методике;

$K_{мр}$  - коэффициент месторасположения рекламных конструкций. Значения коэффициента и перечень категорий зон расположения рекламных конструкций приведены в приложении № 3 к Методике.

При этом изменения в Методику, предусматривающие увеличение размера ежемесячной платы по Договору, с момента ее утверждения не вносились.

С целью изменения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода, Департаментом проанализирован уровень инфляции, состояние рекламной отрасли, а также условия ранее заключенных администрацией города Нижнего Новгорода Договоров.

Установлено, что прогрессирующий уровень инфляции за период с 2013 по 2018 годы составил более 40 % (2013 – 6,45 %, 2014 – 11,36 %, 2015 – 12,91 %, 2016 – 5,38 %, 2017 – 2,52 %, 2018 – 3,40 %).

Кроме того, необходимо отметить, что торгово-промышленная палата Нижегородской области представила информацию из информационного аналитического агентства ООО «Эспар» (прилагается), согласно которой уровень коммерческой загрузки щита 6x3 м в 2018 году составил 53,1 %, а средняя рыночная стоимость продажи одного информационного поля на территории города Нижнего Новгорода составила 30 900 рублей в месяц (без учета цифровых рекламоносителей). Уровень коммерческой загрузки суперсайта (15 x 5 м) в 2018 году составил 47,5 %, а средняя рыночная стоимость продажи одного информационного поля на территории города Нижнего Новгорода составила 96 250 рублей в месяц (без учета цифровых рекламоносителей).

При этом, по Договору, заключенному с администрацией города Нижнего Новгорода цена одного информационного поля щита 6x3 м устанавливается от 9000 рублей до 18 000 рублей (при статическом типе смены изображения 9000 рублей, при динамическом типе смены изображения 13 500 рублей, при электронном типе смены изображения 18 000 рублей), а суперсайта 15 x 5 м от 30 712,50 рублей до 61 425 рублей (при статическом типе смены изображения 30 712,50 рублей, при динамическом типе смены изображения 13 500 рублей, при электронном типе смены изображения 18 000 рублей).

С учетом проведенного анализа, а также опыта других регионов Российской Федерации, в том числе таких городов как Ростов-на-Дону, Казань, Волгоград, Самара, Киров, Проектом предлагается увеличить коэффициент базовой ставки ежемесячной платы с 500 рублей до 600 рублей, при этом увеличение составит 20%.

Проект постановления затрагивает интересы субъектов предпринимательской деятельности, и подлежит оценке регулирующего воздействия.

Директор



А.Н. Коновницына